

Champlain Region Border Projects (CRBP) Stakeholder Group

EBTC Workshop May 8, 2024

Agenda

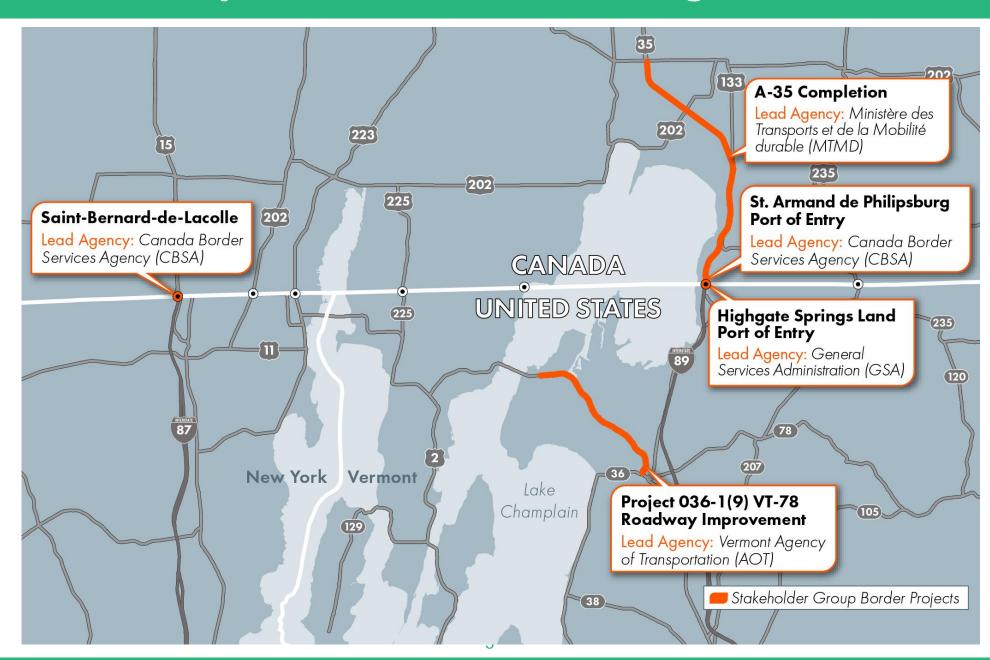
- » Presentation
 - Context and Purpose
 - Branding Process
 - Communications and Outreach
- » Panel Discussion
- » Audience Q&A

CRBP Context and Purpose

Background

- » U.S. + Canadian agencies conducting transportation and infrastructure improvements along the U.S.-Canada border at land ports of entry in VT, NY, and QC
- Over a ~5-year period, passenger and commercial freight flows will be impacted
- Solution of the second of t

Project Locations and Lead Agencies



CRBP Branding

Group Branding - Name

» Parameters

- Indicate collaboration and communication
- Highlight cross-border movement/facilitating travel between the U.S. and Canada

» Champlain Region Border Projects Stakeholder Group

- Geographic specificity
- "Border" is inclusive to ports/highways as well as non-POE projects
- Existing familiarity with "stakeholder group" terminology
- Easy to Google and arrive at the right information

Group Branding - Logo

» Parameters

- Neutral/basic color scheme that meshes with branding across agencies
- Visual emphasis on the U.S.-Canada border
- Theme of facilitating traffic across this border, perhaps through use of arrows
- Visually locates viewer to Champlain Region

Group Branding – Draft Logo Concepts



CHAMPLAIN REGION

BORDER PROJECTS

STAKEHOLDER GROUP























Group Branding – Final Logo





Communications and Outreach

Outreach Goals

- » Provide timely, accurate, and coordinated information on traffic impacts related to ongoing work across the CRBP.
- » Build trust and support for the CRBP among impacted constituencies on both sides of the U.S.-Canada border.
- » Enhance inter-agency collaboration.

Communications Plan

Establishes the following:

- » Goals and objectives (of Plan and of broader outreach effort)
- » Audience-focused messaging
 - Identifies target audiences and key messages to convey to these groups
- » Strategy and tactics
 - Identifies tactics and actions be each audience type
 - Outlines website content and purpose
- » Roles, responsibilities, and process
 - Identifies consultant, AOT, CRBP PM, or other parties responsible for each strategy

Internal Updates

- Dpdates from projects consolidated into a monthly update document (in both English and French) for internal distribution
- Consistent branding and visual aesthetic
- Stakeholder Group members review the final draft before it is shared internally/posted to website

Website and Internal Updates





Bienvenue sur la page Web de PFDC (CRBP)

Survol

Plusieurs organismes des États-Unis (É.-U.) et du Canada sont en train d'exécuter des travaux d'amélioration de l'infrastructure et du réseau routier le long de la frontière entre le Canada et le États-Unis au niveau des points d'entrée terrestres (PET) au Vermont, dans l'état de New-York et au Québec. Les travaux dans le cadre de ces projets ont commencé pendant l'été 2021. Ces travaux devraient, d'ici quatre à cinq ans, se solder par une amélioration de la fluidité du passage des marchandises et des personnes entre le Canada et les États-Unis par le biais des PET de l'état de New-York et du Vermont. Ces projets devraient permettre de créer des installations de PET plus sûres, sécuritaires, efficaces et fonctionnelles afin de faciliter les échanges commerciaux et industriels transfrontaliers. A la conclusion de ces projets, on anticipe notamment une réduction des délais de passage aux frontières.

L'agence des transports du Vermont (Vermont Agency of Transportation ou AOT) est chargée de gérer la coordination des réunions mensuelles et de la documentation relative aux communications. C'est une relu que s'appuie un groupe d'agences fédérales, d'état et provinciales représentant de multiples juridictions qui sont responsables de la planification et de la construction de ces projets: Le Groupe des intervenants des projets frontaliers de Champlain (Champlain Region Border Projects Stakeholder Group). Ce groupe a pour rôle principal de garantir un certain niveau de coordination au fur et à mesure que les projets avancent, de la planification à la conception jusqu'à la construction. C'est par son intermédiaire que des informations claires et précises relatives aux projets sont communiquées régulièrement au public en français et en anelais.

Où se situent les projets frontaliers de Champlain et les agences responsables





Mises à jour du projet

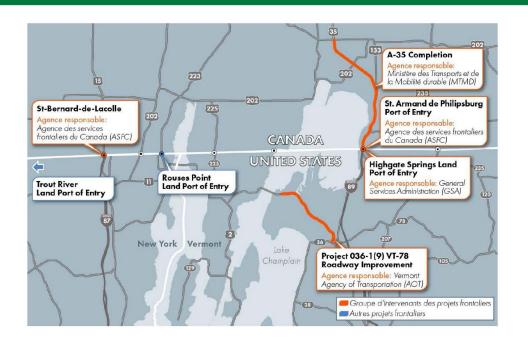
- Marché
- -----
- lanvier
- Décembre
- **Novembre**
- Octobre
- Septembre
- Août

Contactez-nous

N'hésitez pas à nous contacter au <u>AOT.CRBP@vermont.gov</u> si vous avez des questions



Mars 2024: Mise à jour mensuelle



Sharing Information with Stakeholders

» Current process

- Email monthly update in English/French to CRBP Stakeholder Group
- Post monthly updates to project website
- Project Email Address: <u>AOT.CRBP@vermont.gov</u>

» Future process

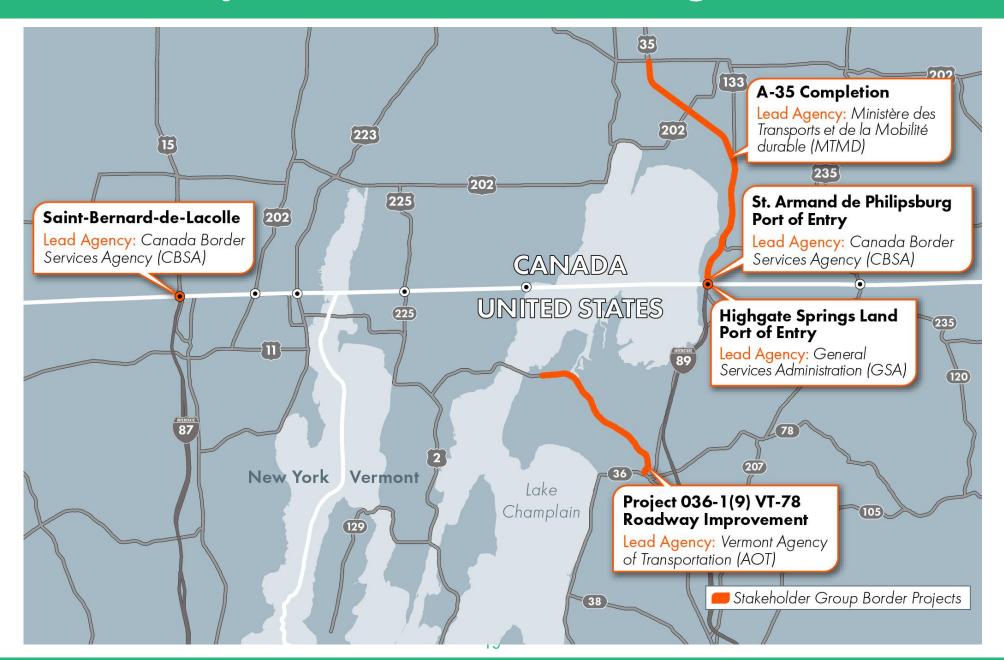
- Implemented once there are substantial traffic impacts
- Share monthly updates via e-newsletter to stakeholder database (includes media contacts and elected officials)
- Continue to update project website with PDFs
- Encourage stakeholders to share via social media channels

Panel Discussion

Panelists

- » Facilitator: Dave Pelletier, VAOT
- » Panelists:
 - Catherine Jolicoeur, CBSA
 - John Maurer, GSA
 - Paul Anderson, CBP
 - Sebastian Calleja, MTMD

Project Locations and Lead Agencies



Extension of autoroute 35 — Location

Extension of autoroute 35

- From Saint-Jean-sur-Richelieu to the U.S. border.
- Divided in four phases.
- Phases I and II opened to traffic in 2014.

Phases III and IV

- Located in the Estrie region
- Phase III: from Saint-Sébastien to north of Saint-Armand. Under construction (scheduled for autumn 2025).
- Phase IV: from north of Saint-Armand to the U.S. border. In the planning stage.

